Посмотрите видео и скринкаст. Если у вас есть сайт и используется Яндекс.Метрика, настройте по скринкасту UTM-разметку и вставьте в текстовое окно ссылку со скриншотом перехода по UTM-метке.

А если у вас нет сайта и не настроена Яндекс.Метрика, напишите, как скоро вы планируете обзавестись сайтом и подключить сервис аналитики. Поставьте напоминание в рабочем календаре вернуться к этому заданию.